STUDIE · METROPOLREGION RHEIN-NECKAR

Websites von Unternehmen in Rhein-Neckar 2026

Eine Messstudie zu Erreichbarkeit, Sicherheit, Ladezeit, Datenschutz, Auffindbarkeit, Kontaktwegen und Barrierefreiheit von 350 Unternehmens-Websites

Herausgeber: CODISH – code & digital consulting, Inh. Stephan Härtl, Pfungstadt
Stand: 27. November 2026 · eigene Messung
Pressekontakt: kontakt@codish.de
Zitierhinweis: Quelle: codish-Studie Websites in Rhein-Neckar 2026, eigene Messung vom 27.11.2026

Inhalt

Zusammenfassung 3

Die wichtigsten Ergebnisse 4

Begriffe und Stichprobe 5

Basis-Check: acht Grundkriterien 6

Erreichbarkeit und Sicherheit 7

Ladezeit und Performance 8

Mobile Darstellung und Technik 9

Datenschutz und Einwilligung 10

Auffindbarkeit: Suchmaschinen und KI-Assistenten 11

Kontaktwege 12

Barrierefreiheit 12

Aktualität 13

Branchenvergleich 14

Regionsvergleich 15

Allgemeine Hinweise für Website-Betreiber 16

Methodik 17

Quellenverzeichnis 19

Impressum und Zitierhinweis 19

Zusammenfassung

Für diese Studie wurden 350 zufällig ausgewählte Websites privatwirtschaftlicher Unternehmen aus der Metropolregion Rhein-Neckar am 27. November 2026 automatisiert gemessen. Geprüft wurden Erreichbarkeit und Sicherheit, Ladezeit auf Mobilgeräten, Datenschutz-Einwilligung, Auffindbarkeit für Suchmaschinen und KI-Assistenten, Kontaktwege, Barrierefreiheits-Grundlagen und Aktualität.

Die meisten Websites sind erreichbar, mobil darstellbar und mit Impressum und Datenschutzerklärung versehen. Deutliche Lücken zeigen sich bei Ladezeit, strukturierten Daten, direkten Kontaktwegen und Sicherheits-Headern. 12,1 % der vollständig gemessenen Websites (30 von 247) erfüllen alle acht Grundkriterien des Basis-Checks.

13,7 %

aktive Websites ohne gültiges HTTPS
(43 von 315)

64

Median Lighthouse-Performance mobil (0–100), n = 247

47,8 %

mit klickbarer Telefonnummer
(119 / 249)

37,3 %

mit strukturierten Unternehmensdaten (93 / 249)

Quelle: codish-Studie Websites in Rhein-Neckar 2026, eigene Messung vom 27.11.2026

Die wichtigsten Ergebnisse

1. **Jede siebte aktive Website ohne gültiges HTTPS:** 43 von 315 aktiven Websites (13,7 %) sind nur unverschlüsselt oder mit fehlerhaftem Zertifikat erreichbar. Weitere 23 der 350 gezogenen Domains (6,6 %) haben keinen DNS-Eintrag mehr.
2. **Langsam auf Mobilgeräten:** Nur 10,1 % erreichen bei Lighthouse (Mobil) einen guten Wert ab 90, 15,4 % liegen unter 50. Die Startseite wiegt im Median 1,6 MB; 26,7 % sind schwerer als 3 MB.
3. **Direkte Kontaktwege fehlen häufig:** 47,8 % bieten eine klickbare Telefonnummer, 44,2 % eine erkennbare Handlungsaufforderung, 14,5 % ein Formular auf der Startseite.
4. **Online-Buchung selten:** 6,8 % binden einen erkennbaren Buchungs- oder Terminanbieter ein, einschließlich Texthinweisen 12,9 %. Bundesweit geben laut Eurostat 24,45 % der Unternehmen mit 10–249 Beschäftigten an, Online-Bestellung, -Reservierung oder -Buchung anzubieten (Befragung, nicht direkt vergleichbar).
5. **Wenig maschinenlesbare Daten:** 37,3 % liefern strukturierte Unternehmensdaten nach Schema.org, 9,6 % eine llms.txt. In keinem der 249 Startseiten-Quelltexte war ein Chat- oder KI-Assistent direkt eingebunden.
6. **Verbindungen vor der Einwilligung:** 63,1 % zeigen ein erkennbares Consent-Tool; 28,3 % bauen beim ersten Laden ohne Klick Verbindungen zu Google-Diensten auf, 14,2 % zu Google Analytics bzw. dem Google Tag Manager.
7. **Sicherheits-Header fehlen:** 51 % senden keinen der sechs gängigen Security-Header. 22,1 % zeigen ihre PHP-Version öffentlich, 5,6 % eine Version ohne Sicherheitsupdates.

Begriffe und Stichprobe

Begriff „Unternehmen“: In dieser Studie sind damit privatwirtschaftliche Betriebe mit eigener Website und Standort in der Metropolregion Rhein-Neckar gemeint. Ausgeschlossen wurden Filialen von Ketten, Konzerne und Konzerntöchter mit vermutlich mehr als 499 Beschäftigten, Vereine sowie öffentliche Einrichtungen. Angestrebt war ein Querschnitt kleiner und mittlerer Unternehmen. Die Beschäftigtenzahl wurde jedoch nicht je Unternehmen geprüft; Kleinstbetriebe (z. B. Arzt- und Therapiepraxen, Gastronomie, Einzelkanzleien) sind enthalten. Die Ergebnisse stehen daher für „Unternehmen in Rhein-Neckar“ im genannten Sinn und nicht im engeren Sinn für den Mittelstand nach Beschäftigtengrößenklassen.

Region: die 15 Kreise und kreisfreien Städte der Metropolregion (Baden-Württemberg, Hessen, Rheinland-Pfalz). Die Region umfasst laut Metropolregion Rhein-Neckar GmbH 290 Kommunen, rund 2,4 Mio. Einwohner und rund 160.000 Unternehmen.

Stufe	Anzahl
Kandidaten in OpenStreetMap (bereinigt, in der Region)	8.644
Gezogene Stichprobe (7 Branchen × 50)	350
Aktive Websites (per HTTPS oder nur unverschlüsselt erreichbar)	315
Vollständig auswertbar (gültiges HTTPS, Inhalt vorhanden)	249
Davon mit Lighthouse-Messung	247

Branche	auswertbar
Dienstleistung	31
Gastro/Hotel	34
Gesundheit	41
Handel	33
Handwerk	35
Industrie/Produktion	42
Steuer/Recht	33

Kreis / Stadt	auswertbar
Mannheim	60
Rhein-Neckar-Kreis	58
Landkreis Südliche Weinstraße	19
Kreis Bergstraße	19
Heidelberg	19
Neckar-Odenwald-Kreis	19
Ludwigshafen am Rhein	16
Speyer	11
Rhein-Pfalz-Kreis	9
Landkreis Bad Dürkheim	8
Landau in der Pfalz	5
Landkreis Germersheim	2
Frankenthal (Pfalz)	2
Neustadt an der Weinstraße	1
Worms	1

Basis-Check: acht Grundkriterien

Der Basis-Check fasst acht leicht überprüfbare Grundlagen zusammen. Basis: 247 Websites mit vollständiger Messung.

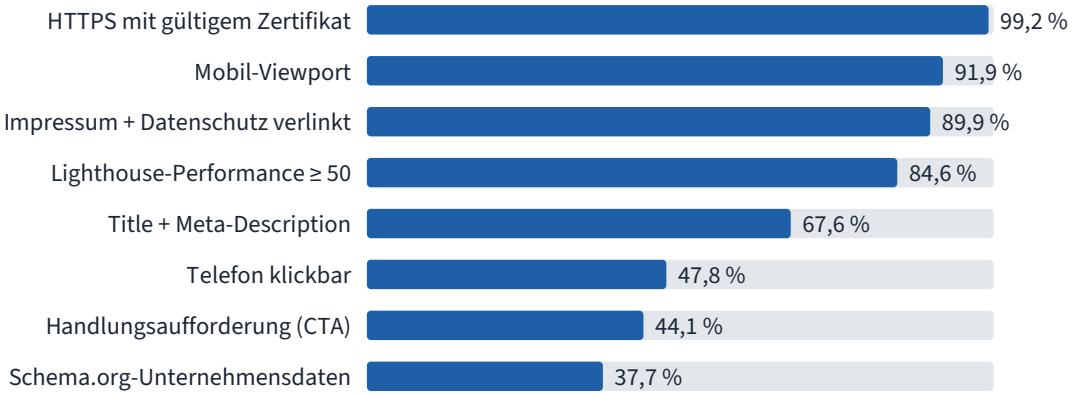


Abb. 1: Anteil der Websites, die das jeweilige Kriterium erfüllen (n = 247)

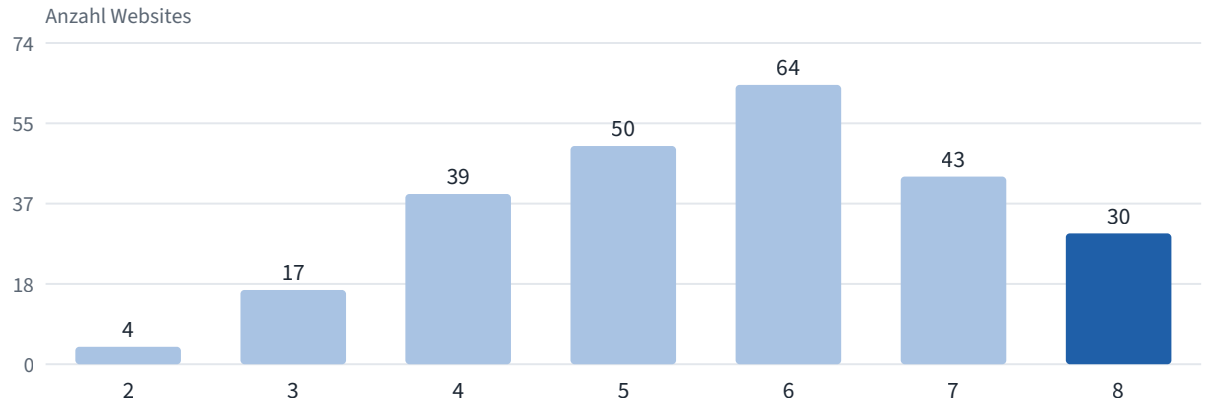


Abb. 2: Anzahl erfüllter Kriterien je Website (Median: 6, n = 247)

Erreichbarkeit und Sicherheit

Kennzahl	Anteil	k / n
Aktive Websites ohne gültiges HTTPS	13,7 %	43 / 315
Gezogene Domains ohne DNS-Eintrag	6,6 %	23 / 350
Zertifikat gültig (Websites mit HTTPS)	99,2 %	247 / 249
TLS 1.3	97,2 %	240 / 247
HSTS-Header	28,1 %	70 / 249
Content-Security-Policy	12,4 %	31 / 249
X-Frame-Options	16,9 %	42 / 249
X-Content-Type-Options	29,3 %	73 / 249
Referrer-Policy	16,1 %	40 / 249
Permissions-Policy	6,8 %	17 / 249
Keiner der 6 Security-Header	51 %	127 / 249
Mindestens 4 der 6 Security-Header	12,4 %	31 / 249
PHP-Version öffentlich sichtbar	22,1 %	55 / 249
Sichtbare PHP-Version ohne Sicherheitsupdates (< 8.2)	5,6 %	14 / 249
Hauptdomain leitet per HTTPS auf HTTP um	2 %	5 / 249

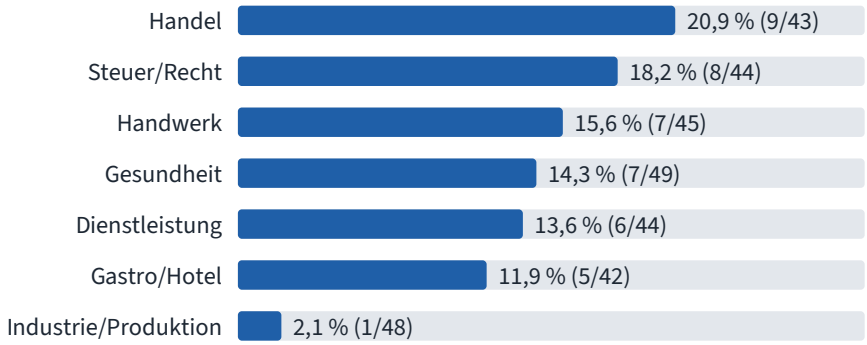


Abb. 3: Aktive Websites ohne gültiges HTTPS nach Branche

PHP-Versionen vor 8.2 erhalten laut php.net keine Sicherheitsupdates mehr (Stand 27.11.2026).

Ladezeit und Performance

Gemessen mit Lighthouse 12.8.2 im Mobil-Profil mit simulierter Drosselung (Laborwerte), n = 247. Bewertung nach Lighthouse: 0–49 schlecht, 50–89 verbesserungsbedürftig, 90–100 gut.

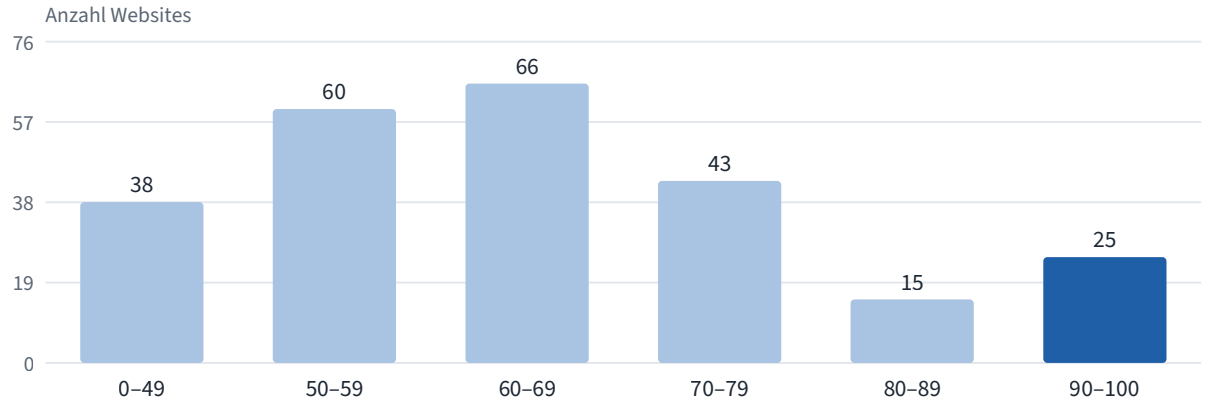


Abb. 4: Verteilung des Lighthouse-Performance-Scores (mobil)

Kennzahl	Wert
Performance-Score, Median (25. / 75. Perzentil)	64 (55 / 73)
Gut / verbesserungsbedürftig / schlecht	10,1 % / 74,5 % / 15,4 %
Largest Contentful Paint (LCP), Median	7 s
LCP ≤ 2,5 s	6,9 %
Cumulative Layout Shift ≤ 0,1	74,1 %
Total Blocking Time ≤ 200 ms	80,6 %
Seitengewicht der Startseite, Median	1,6 MB
Startseiten über 3 MB	26,7 %
Requests je Startseite, Median	47
Server-Antwortzeit, Median	0,79 s
Server-Antwortzeit über 1 s	35,7 % (89 / 249)

Laborwerte mit simulierter Mobilverbindung fallen strenger aus als Messungen echter Nutzer; der Vergleich zwischen Websites ist aussagekräftiger als die absoluten Werte.

Mobile Darstellung und Technik

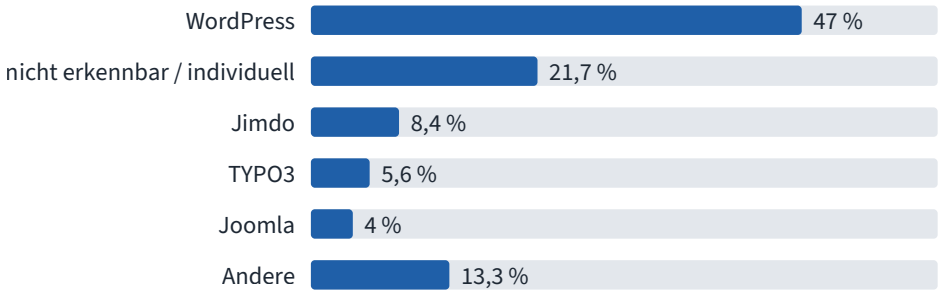


Abb. 5: Erkanntes Content-Management-System bzw. Baukasten (n = 249)

Kennzahl	Anteil	k / n
Mobil-Viewport gesetzt	92 %	229 / 249
WordPress-Version im Quelltext sichtbar (Basis: WordPress-Sites)	70,1 %	82 / 117
Sichtbare WordPress-Version älter als 7.0	25,6 %	21 / 82
jQuery eingebunden	72,3 %	180 / 249
jQuery-Version unter 3.5 (betroffen von CVE-2020-11022)	10,2 %	11 / 108

Aktuelle WordPress-Version am Messtag laut api.wordpress.org: 7.1.5.

Datenschutz und Einwilligung

Erfasst wurden Verbindungen beim ersten Laden der Startseite ohne Interaktion mit einem Cookie-Banner, n = 247.

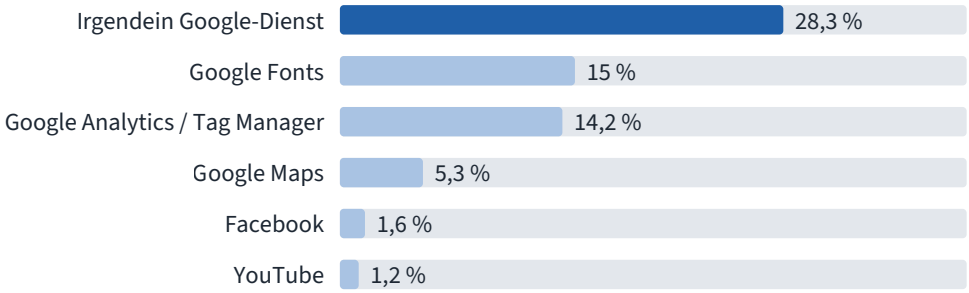


Abb. 6: Verbindungen zu Drittdiensten vor einer Einwilligung

Kennzahl	Anteil	k / n
Consent-Tool erkennbar	63,1 %	157 / 249
Impressum verlinkt	96 %	239 / 249
Datenschutzerklärung verlinkt	91,2 %	227 / 249
Impressum und Datenschutzerklärung verlinkt	90 %	224 / 249

Ob ein Dienst vor der Einwilligung datensparsam betrieben wird (etwa im Einwilligungsmodus), wurde nicht bewertet. Die Zahlen zeigen nur, dass eine Verbindung aufgebaut wurde, und stellen keine rechtliche Bewertung dar.

Auffindbarkeit: Suchmaschinen und KI-Assistenten

Kennzahl	Anteil	k / n
Title-Tag vorhanden	100 %	249 / 249
Title-Länge 20–65 Zeichen	69,1 %	172 / 249
Meta-Description vorhanden	67,5 %	168 / 249
Genau eine H1-Überschrift	50,2 %	125 / 249
Keine H1-Überschrift	24,9 %	62 / 249
Canonical-Tag	76,3 %	190 / 249
XML-Sitemap	82,7 %	206 / 249
robots.txt	88,4 %	220 / 249
Open-Graph-Angaben	61 %	152 / 249
Strukturierte Unternehmensdaten (Schema.org)	37,3 %	93 / 249
Spezifischer LocalBusiness-Typ	11,6 %	29 / 249
llms.txt vorhanden	9,6 %	24 / 249
Lighthouse-SEO-Score ≥ 90	71,7 %	177 / 247

Ein Teil der gefundenen llms.txt-Dateien wird von Website-Baukästen oder Plugins automatisch erzeugt.

Kontaktwege

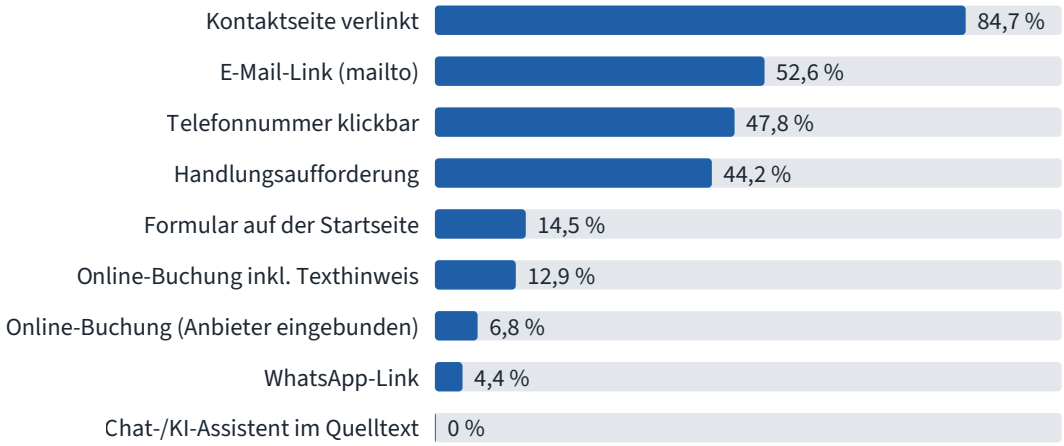


Abb. 7: Kontaktmöglichkeiten auf der Startseite (n = 249)

Zum Vergleich bundesweit (Eurostat, Erhebung 2025, Unternehmen mit 10–249 Beschäftigten): 24,45 % bieten Online-Bestellung, -Reservierung oder -Buchung an, 7,49 % einen Chat-Service. Diese Werte beruhen auf einer Befragung und sind mit der hier gemessenen Startseiten-Analyse nicht direkt vergleichbar. Laut Destatis nutzen 2026 33 % der kleinen Unternehmen (10–49 Beschäftigte) Technologien der künstlichen Intelligenz.

Werkzeuge, die erst über einen Tag Manager nachgeladen werden, erfasst die Quelltext-Analyse nicht; Chat- und Buchungsanteile sind daher eher unterschätzt.

Barrierefreiheit

Kennzahl	Anteil	k / n
Sprachattribut (lang) gesetzt	94,4 %	235 / 249
Alle Bilder mit alt-Attribut (Quelltext)	80,4 %	197 / 245
Farbkontraste ausreichend (Lighthouse)	32,1 %	79 / 246
Alle Links mit erkennbarem Namen (Lighthouse)	45,9 %	112 / 244
Alle Buttons mit erkennbarem Namen (Lighthouse)	83,8 %	145 / 173
Lighthouse-Barrierefreiheit ≥ 90	47 %	116 / 247
Link auf eine Barrierefreiheitserklärung	9,6 %	24 / 249

Seit dem 28. Juni 2025 gilt das Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG), unter anderem für Dienstleistungen im elektronischen Geschäftsverkehr mit Verbrauchern. Kleinstunternehmen (weniger als 10 Beschäftigte und höchstens 2 Mio. Euro Jahresumsatz oder Jahresbilanzsumme), die Dienstleistungen erbringen, sind ausgenommen (§ 3 Abs. 3, § 2 Nr. 17 BFSG).

Automatisierte Tests erfassen nur einen Teil der Anforderungen an Barrierefreiheit.

Aktualität

Kennzahl	Anteil	k / n
Copyright-Jahr im Seitenfuß angegeben	38,6 %	96 / 249
davon 2026	68,8 %	66 / 96
davon 2025	6,2 %	6 / 96
davon 2023 oder älter	20,8 %	20 / 96

Das älteste gefundene Copyright-Jahr war 2005.

Branchenvergleich

Je Branche 31–42 auswertbare Websites. Die Unterschiede wurden nicht auf statistische Signifikanz getestet. Anteile in Prozent.

Branche	n	Perf. (Median)	Perf. < 50	ohne HTTPS*	Mobil	Consent	Google vorab
Dienstleistung	31	67	16,1	13,6	96,8	77,4	32,3
Gastro/Hotel	34	64	11,8	11,9	91,2	61,8	35,3
Gesundheit	41	66	2,6	14,3	95,1	43,9	28,2
Handel	33	69	12,1	20,9	81,8	63,6	15,2
Handwerk	35	59	11,4	15,6	97,1	57,1	28,6
Industrie/Produktion	42	57	31	2,1	90,5	66,7	23,8
Steuer/Recht	33	65	21,2	18,2	90,9	75,8	36,4

* Basis: aktive Websites je Branche (n = 42–49).

Branche	n	Tel. klickbar	CTA	Formular	Buchung	Schema.org	Meta-Descr.	llms.txt
Dienstleistung	31	48,4	54,8	22,6	12,9	61,3	80,6	16,1
Gastro/Hotel	34	50	35,3	11,8	29,4	44,1	61,8	17,6
Gesundheit	41	53,7	46,3	9,8	29,3	19,5	48,8	0
Handel	33	36,4	33,3	15,2	12,1	33,3	66,7	9,1
Handwerk	35	51,4	42,9	14,3	0	42,9	71,4	8,6
Industrie/Produktion	42	47,6	47,6	16,7	2,4	33,3	78,6	7,1
Steuer/Recht	33	45,5	48,5	12,1	3	33,3	66,7	12,1



Abb. 8: Median des Lighthouse-Performance-Scores (mobil) nach Branche

Regionsvergleich

Gruppe	n	Perf. (Median)	Mobil	Consent	Google vorab	Tel. klickbar	Schema.org
Baden-Württemberg	156	63	92,3	60,9	34,2	47,4	35,9
Rheinland-Pfalz	74	65	90,5	70,3	15,1	48,6	40,5
Hessen (Kreis Bergstraße)	19	64	94,7	52,6	31,6	47,4	36,8
Oberzentren Mannheim, Heidelberg, Ludwigshafen	95	65	90,5	57,9	35,5	49,5	34,7
Weitere kreisfreie Städte	20	67,5	95	70	5	55	45
Landkreise	134	62	92,5	65,7	26,9	45,5	38,1

Anteile in Prozent. Zwischen Städten und Landkreisen zeigen sich nur geringe Unterschiede. Auffällig ist der niedrigere Anteil von Verbindungen zu Google-Diensten vor der Einwilligung in Rheinland-Pfalz. Kleine Gruppen (Hessen, weitere kreisfreie Städte) sind nur eingeschränkt aussagekräftig.

Allgemeine Hinweise für Website-Betreiber

Aus den Messergebnissen lassen sich folgende allgemeine Prüfpunkte ableiten. Sie ersetzen keine individuelle technische oder rechtliche Beratung.

1. **Verschlüsselung:** Ein gültiges TLS-Zertifikat für die Hauptdomain und die www-Variante sowie eine Weiterleitung auf HTTPS gehören zum Mindeststandard.
2. **Aktualität der Software:** Content-Management-System, Erweiterungen und PHP-Version sollten regelmäßig aktualisiert werden; Versionsangaben müssen nicht öffentlich sichtbar sein.
3. **Sicherheits-Header:** Header wie HSTS, Content-Security-Policy und X-Content-Type-Options lassen sich meist mit geringem Aufwand serverseitig setzen.
4. **Ladezeit auf Mobilgeräten:** Bildgrößen, Schriftarten und Skripte haben den größten Einfluss auf das Laden des Hauptinhalts. Kostenlose Werkzeuge wie Lighthouse bzw. PageSpeed Insights zeigen konkrete Ansatzpunkte.
5. **Einwilligung:** Es lohnt sich zu prüfen, welche externen Dienste (Schriften, Karten, Videos, Statistik) bereits vor einer Einwilligung geladen werden.
6. **Erreichbarkeit für Interessenten:** Klickbare Telefonnummern und gut auffindbare Kontaktmöglichkeiten erleichtern die Kontaktaufnahme, besonders auf Mobilgeräten.
7. **Maschinenlesbare Angaben:** Strukturierte Daten nach Schema.org, aussagekräftige Seitentitel und Beschreibungen helfen Suchmaschinen und KI-Assistenten, ein Unternehmen korrekt einzuordnen.
8. **Barrierefreiheit:** Kontraste, Linktexte und Alternativtexte sind häufige Schwachstellen. Unternehmen, die Verbrauchern Online-Buchungen oder Vertragsabschlüsse anbieten, sollten prüfen, ob das BFSG für sie gilt.

Methodik

Auswahl der Unternehmen

Datengrundlage ist OpenStreetMap (Lizenz ODbL), abgefragt am 27.11.2026 über die Overpass-API. Berücksichtigt wurden Objekte mit Name und Website in den Kategorien Handwerk (craft), Büros und Dienstleister (office: u. a. Firmen, IT, Steuerberatung, Rechtsanwälte, Notare, Architektur, Ingenieurbüros, Immobilien, Versicherungen, Agenturen, Logistik), ausgewählter Fachhandel (shop), Hotels und Restaurants, Gesundheit (Arzt-, Zahnarzt- und Therapiepraxen) sowie Industrie und Produktion (works, industrial). Entfernt wurden Kettenfilialen (Marken-Kennzeichnung in OSM), Domains mit mehr als zwei Standorten, Konzerne, öffentliche Einrichtungen, Vereine, Social-Media-Profile, Weingüter und Brennereien sowie Dubletten.

Die Zuordnung zur Region erfolgte per Punkt-in-Polygon-Test gegen die OSM-Grenzen der 15 Kreise und kreisfreien Städte (8.644 Kandidaten). Daraus wurden je Branche 50 Websites in reproduzierbar zufälliger Reihenfolge gezogen (Sortierung nach SHA-256-Hash von „2026“ + Domain). Nach Sichtprüfung wurden 59 Domains (Konzerne bzw. Konzerntöchter, Vereine, öffentliche Betriebe, nicht zum Unternehmen gehörende Domains) ausgeschlossen und durch die nächste Domain derselben Branche ersetzt.

Messung

Messzeitraum: 27.11.2026, ca. 09:00–10:00 Uhr MEZ. Abgerufen wurden ausschließlich Startseite, robots.txt, XML-Sitemap, llms.txt, Impressum und Datenschutzerklärung, mit ca. einer Sekunde Pause je Anfrage und einem User-Agent mit Kontaktadresse. Es wurden keine Formulare abgesendet und keine Unternehmen kontaktiert.

- **Passivmessung** (eigene Python-Skripte mit requests/BeautifulSoup): HTTPS-Erreichbarkeit, Zertifikat, TLS-Version, Statuscode, Server-Antwortzeit, Security-Header, sichtbare Software-Versionen, Viewport, Sprachattribut, Title, Meta-Description, Überschriften, Canonical, Open Graph, Schema.org-Daten, CMS-Signaturen, Consent-Tool-Signaturen, Impressum- und Datenschutz-Links, Kontaktelemente, Handlungsaufforderungen, Alternativtexte, Copyright-Jahr, robots.txt, Sitemap, llms.txt.
- **Lighthouse 12.8.2** mit Chrome 156 (headless, Mobil-Profil, simulierte Drosselung): Scores für Performance, Barrierefreiheit, Best Practices und SEO, Laborwerte (FCP, LCP, TBT, CLS), Seitengewicht, Requests sowie Verbindungen zu Drittdiensten ohne Interaktion mit einem Cookie-Banner.
- **Nachprüfungen:** WordPress-Version nur aus dem Generator-Tag; Online-Buchung über eindeutige Anbieter-Einbindungen bzw. Texthinweise; llms.txt nur bei HTTP 200 und Markdown-Inhalt; DNS-Prüfung über dns.google für nicht erreichbare Domains; Erreichbarkeit ohne Verschlüsselung über einen öffentlichen Abrufdienst, da die Messumgebung unverschlüsseltes HTTP blockiert.

Auswertung

Status-Gruppen der 350 gezogenen Websites: per HTTPS erreichbar 272, nur ohne gültiges HTTPS erreichbar 43, DNS vorhanden ohne Antwort 12, Domain ohne DNS 23. Inhaltliche Kennzahlen beziehen sich auf 249 vollständig auswertbare Websites (gültiges HTTPS, Status 2xx, mindestens 200 Zeichen Text, kein Domain-Parking), Lighthouse-Kennzahlen auf 247. Alle Anteile werden mit Zähler und Basis (k / n) ausgewiesen. Der maximale Stichprobenfehler beträgt bei n = 249 und 95 % Konfidenz ±6,2 Prozentpunkte.

Schwellenwerte: Lighthouse-Bewertung nach developer.chrome.com; LCP ≤ 2,5 s und CLS ≤ 0,1 nach web.dev; PHP-Unterstützung nach php.net; jQuery-Schwachstelle nach NVD (CVE-2020-11022).

Grenzen

- Die Beschäftigtenzahl wurde nicht je Unternehmen geprüft; Kleinstbetriebe sind enthalten. Eine automatische Rechtsform-Erkennung aus dem Impressum erwies sich als unzuverlässig und wurde nicht ausgewertet.
- Berücksichtigt sind nur Unternehmen, deren Website in OpenStreetMap eingetragen ist; die Branche ist aus der OSM-Kategorie abgeleitet.
- Geprüft wurden nur Startseite und Pflichtseiten, keine Unterseiten, Shops oder Buchungsstrecken.
- Lighthouse-Werte sind Laborwerte aus einem Rechenzentrum; Felddaten echter Nutzer wurden nicht verwendet.
- Die Weiterleitung von HTTP auf HTTPS konnte nicht gemessen werden.
- Über einen Tag Manager nachgeladene Werkzeuge (Chat, Buchung, Consent) werden in der Quelltext-Analyse unterschätzt.
- Barrierefreiheit wurde nur anhand automatisiert prüfbarer Grundlagen bewertet. Die Studie enthält keine rechtliche Bewertung.
- Branchen- und Regionsvergleiche beruhen auf kleinen Gruppen und sind nicht auf Signifikanz getestet.
- Die Studie nennt keine einzelnen Unternehmen; alle Ergebnisse sind aggregiert.

Quellenverzeichnis

1. Eurostat: Websites und deren Funktionalitäten, nach Unternehmensgrößenklassen (isoc_ciweb), Deutschland 2025. https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/isoc_ciweb/default/table (abgerufen 27.11.2026)
2. Statistisches Bundesamt (Destatis): Pressemitteilung Nr. 408 vom 24. November 2026, „Mehr als jedes dritte Unternehmen nutzt 2026 künstliche Intelligenz“. https://www.destatis.de/DE/Presse/Pressemitteilungen/2026/11/PD26_408_52911.html
3. Metropolregion Rhein-Neckar: Daten & Fakten. https://m-r-n.com/daten-fakten/ (abgerufen 27.11.2026)
4. Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG). https://www.gesetze-im-internet.de/bfsg/BJNR297010021.html
5. Google Chrome Developers: How Lighthouse calculates your overall Performance score. https://developer.chrome.com/docs/lighthouse/performance/performance-scoring
6. web.dev: Web Vitals. https://web.dev/articles/vitals
7. PHP Group: Supported Versions. https://www.php.net/supported-versions.php (abgerufen 27.11.2026)
8. WordPress.org: Version-Check-API. https://api.wordpress.org/core/version-check/1.7/ (abgerufen 27.11.2026)
9. NIST National Vulnerability Database: CVE-2020-11022. https://nvd.nist.gov/vuln/detail/CVE-2020-11022
10. OpenStreetMap-Mitwirkende, Daten unter Open Database License (ODbL). https://www.openstreetmap.org/copyright

Impressum und Zitierhinweis

Herausgeber:
CODISH – code & digital consulting
Inh. Stephan Härtl
Pfungstadt

Pressekontakt: kontakt@codish.de

Zitierhinweis: Quelle: codish-Studie Websites in Rhein-Neckar 2026, eigene Messung vom 27.11.2026

Stand: 27. November 2026

Die Ergebnisse beruhen auf automatisierten Messungen öffentlich abrufbarer Websites. Einzelne Unternehmen werden nicht genannt. Kartendaten und Unternehmensverzeichnis: © OpenStreetMap-Mitwirkende (ODbL).